



Michela Bonelli: SKY e la sua Africa

Emanuele Profumo, CRM

Sentendo parlare per la prima volta Michela mi rendo conto che ha una sua identità professionale ben definita che va di pari passo con un suo progetto di vita ben strutturato. Al contempo, dalle sue parole, traspare anche molta flessibilità. È una persona capace di adattarsi al mutare degli eventi e delle circostanze e non potrebbe essere diversamente, perché da Milano al Burkina Faso, nell'Africa Occidentale, non ci sono solo migliaia di chilometri di distanza, ma un'infinità di differenze culturali. Michela lavora in SKY dal 2006, nello staff Customer Relations del CRM dove ha seguito varie attività, dallo sviluppo del canale web all'organizzazione di gare di vendita nei nostri Call Center.

Oltre alla sua professione Michela nutre un profondo interesse per la cultura africana, una passione che in 6 anni di viaggi nell'area subsahariana si trasforma da un ambito di studio ad un vero legame affettivo. Michela viene "adottata" da una famiglia del Burkina Faso. Credo che solo lei possa descriverci il vero significato di questo "legame familiare" così singolare e particolare.

Michela, si discute spesso sulla nascita di un'effettiva politica di integrazione per le donne e gli uomini di altre etnie che vivono nel nostro Paese.

Di fronte a questa tua scelta così importante, sembra che tu sia andata molto più avanti dei progetti tuttora in discussione. Puoi dirci com'è avvenuta quest'adozione e quali cambiamenti ha apportato nella tua vita?

Essere una donna bianca e venire "adottata" da una famiglia africana ribalta totalmente il nostro modello classico di integrazione razziale e, inevitabilmente, ha ribaltato il mio punto di vista sulla realtà che mi circonda. Per una serie di circostanze, che potremmo dire davvero fortunate, ora faccio parte di una famiglia di etnia Lobi, una delle etnie più pure del Paese: al Villaggio non c'è elettricità né acqua corrente, né gas ma solo la savana e un popolo orgoglioso e duro come il Baobab. Essere stata "adottata" vuol dire essere stata accettata come membro della loro comunità con dei diritti ma anche con dei doveri che, in una struttura sociale così compatta e solidale, ognuno è tenuto a rispettare. Quando sono al

Ben arrivati

News

Eventi Interni

SKY People

We are cool [change]

NewsCorp

A te la linea

Inoltre



Michela con 2 abitanti del villaggio

Villaggio svolgo insieme alle altre donne lavori intensi, mirati al sostentamento della comunità come pestare il miglio, cucinare, trasportare la legna, prendere l'acqua al pozzo... Tutti al Villaggio si prendono cura della comunità, ognuno secondo i propri ruoli, beneficiando al tempo stesso del lavoro degli altri. Si tratta di una cultura profondamente ecologica. La vita comunitaria e il profondo legame con la natura minimizzano ogni consumo individuale.

Al Villaggio non esistono sprechi: ogni strumento e ogni bene viene condiviso e ripartito in base alle necessità di ognuno.

C'è qualche motivazione particolare che ti ha indotto a prediligere questo Paese del Centro Africa?

Il Burkina Faso rientra tra i Paesi economicamente più poveri del mondo, ma proprio per questo è ancora relativamente intatto. Nelle zone rurali si vive ancora oggi secondo le complesse leggi di una tradizione millenaria, fatta di solidarietà, spiritualità e un rapporto intimo con le forze della natura.

Come vivi la distanza da queste persone a cui sei molto legata?

Quando sono in Italia cerco di colmare il distacco raccogliendo risorse che siano utili a questa e altre comunità limitrofe. È fondamentale che i loro problemi

Due calci al pallone



trovino una soluzione all'interno del loro stesso modello di vita, un modello profondamente ecologico.

Nelle foto che hai portato si vede anche la presenza di SKY!

Durante il trasloco da Via Piranesi, facendo l'inventario del materiale di merchandising, ho trovato alcuni zainetti con un logo ormai superato e un pallone di cuoio. Ho chiesto il permesso alla Direzione CRM di portare in dono questo materiale al Villaggio, dove ho trascorso tre settimane in occasione delle ultime vacanze natalizie.

Si trattava di materiali rigorosamente biodegradabili: al Villaggio infatti

esistono solo prodotti biologici e non esiste il concetto di spazzatura, tutto viene consumato dall'uomo, dall'animale o dalla terra.

Hanno apprezzato i doni?

Per l'occasione la "mia famiglia" ha ritenuto opportuno convocare immediatamente tutti i rappresentanti del Villaggio per mettere a disposizione dell'intera comunità i doni ricevuti. È stata una grande festa per tutti e la gioia per il pallone ha messo in moto le energie dei più giovani che in pochi giorni hanno realizzato il primo campo da calcio del Villaggio!

Senti che il tuo impegno rientra in alcuni dei valori promossi da SKY?

Penso che SKY mostri sempre più chiaramente un impegno concreto per la tutela dell'ambiente. Iniziative come "Coolchange" svolgono un ruolo fondamentale nel diffondere una cultura e una consapevolezza ecologica in un Gruppo così grande e importante a livello internazionale.

Ben arrivati

News

Eventi Interni

SKY People

We are cool [change]

NewsCorp

A te la linea

Inoltre